

OTG ET NFR

Comprendre les produits Unicity OTG (OTG) et interdits à la revente (NFR).



Comprendre les produits Unicity “On The Ground” (OTG) et “Not for Resale” (NFR)

QU’EST-CE QUE SIGNIFIENT OTG ET NFR?

OTG (SUR LE TERRAIN)

OTG se réfère à un achat de produit « On the Ground », en français « sur le terrain », ce qui signifie généralement que le produit a été évalué, enregistré localement, mis en conformité et qu’il est disponible en devise locale avec les taxes locales appliquées. Cela signifie également que le produit peut être revendu par les Distributeurs Unicity auprès de leurs clients.

NFR (INTERDIT À LA REVENTE)

NFR (Not for Resale) se réfère à « interdit à la revente », ce qui signifie que le produit est destiné à la consommation personnelle de l’acheteur du produit et ne peut pas être revendu après l’achat. Lorsqu’un produit est identifié comme étant « NFR », les distributeurs et les clients sont autorisés à l’acheter directement auprès d’Unicity jusqu’à *cinq boîtes par produit chaque mois.

POURQUOI NOUS UTILISONS CES TERMES :

Les organismes de réglementation ont créé ces termes afin d’aider à catégoriser la façon dont les produits sont vendus ainsi que leur but. Unicity utilise ces termes afin d’aider nos distributeurs et nos clients à comprendre le statut d’un produit spécifique dans un pays donné. Ainsi, lorsque que vous gérez une entreprise internationale ou que vous partagez simplement des produits avec vos amis et votre famille, vous pouvez avoir la certitude qu’Unicity se conforme aux lois, coutumes et réglementations locales et internationales.

*Unicity peut parfois décider de changer la quantité de produits NFR qu’un distributeur ou un client peut acheter.

